

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.6. Международное экономическое сотрудничество

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	32
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Авторы А.В. Силантьев, Т.П. Добровольская, И.Е. Козырская, Ж.З. Тагаров,
О.А. Чепинога, Ю.В. Кузьмин, М.В. Солодков, Л.Д. Хамаганова, М.В.
Чаликова - Уханова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр
"Психология успеха и бизнеса"

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика» является формирование знаний об общих принципах функционирования и развития современной мировой хозяйственной системы, в целом, и открытых национальных экономик, в частности. Овладение курсом мировой экономики создает основу для понимания основных направлений международных экономических отношений, а также позволяет выявить соответствие национальной экономической политики и международной стратегии хозяйствующих субъектов реалиям мирохозяйственных связей в условиях глобализации мирового хозяйства. Конечной целью обучения является формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в современной мировой хозяйственной системе.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	З. знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У. уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н. владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История", "Экономическая теория"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма функционирования мировой экономики	32	4	4	8		Вводный тест. Выступление с сообщением
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	32	4	4	10		Решение тестовых заданий. Выступление с сообщением
3	Группы стран по уровню экономического развития	32	4	4	10		Решение тестовых заданий. Решение задач репродуктивного уровня – вопросы о ситуации, складывающейся в мировой экономике в течение последней недели. Выступление с сообщением
4	Ресурсный потенциал мировой экономики	32	2	2	10		Решение тестовых заданий. Выступление с сообщением
5	Классические и альтернативные теории международной торговли	32	4	4	10		Решение задач репродуктивного уровня – вопросы о ситуации, складывающейся в

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							мировой экономике в течение последней недели. Выступление с сообщением
6	Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий	32	2	2	10		Решение тестовых заданий. Выступление с сообщением
7	Международное движение капитала	32	2	2	10		Решение тестовых заданий. Выступление с сообщением
8	Международная трудовая миграция	32	2	2	10		Решение тестовых заданий. Решение задач репродуктивного уровня – вопросы о ситуации, складывающейся в мировой экономике в течение последней недели. Выступление с сообщениями
9	Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве	32	4	4	10		Решение тестовых заданий
10	Международная экономическая интеграция	32	4	4	10		Решение тестовых заданий
11	Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных организаций	32	4	4	10		Решение тестовых заданий
	ИТОГО		36	36	108		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма	Понятие мировой экономики, мирового рынка и международных экономических отношений. Субъекты и объекты мировой экономики. Формы международных экономических отношений. Основные показатели, характеризующие развитие мировой экономики. Понятие,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	функционирования мировой экономики	<p>формы и виды международного разделения труда. Кооперация труда и кооперация производства. Формы международной производственной кооперации. Показатели степени участия страны в международном разделении труда: валовой экспорт, валовой импорт, внешнеторговая квота. Платежный баланс страны как комплексный показатель участия страны в международном разделении труда. Компоненты платежного баланса страны: счет текущих операций, счет операций с капиталами и финансами. Роль золотовалютных резервов в платежном балансе страны. Правила учета операций по дебету и кредиту платежного баланса. Внешние и внутренние факторы, влияющие на платежный баланс страны. Методы государственного регулирования платежного баланса страны. Валютный курс: понятие, факторы на него влияющие. Макроэкономическая роль валютного курса. Влияние валютного курса на внешнеэкономическую деятельность страны.</p>
2	Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	<p>Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства. Возникновение мирового рынка и мирового хозяйства, формирование мировой экономики. Факторы, воздействующие на развитие мировой экономики.</p> <p>Глобализация мирового хозяйства: сущность, предпосылки и последствия глобализации. Постиндустриализация: превращение третичного сектора (услуги) в ведущую сферу; превращение науки в основную производительную силу; особая роль информации как экономического ресурса.</p> <p>Регионализация мировой экономики: предпосылки и социокультурные факторы регионализации, двойственная роль регионализации в процессах глобализации.</p> <p>Интернационализация: понятие и уровни. Либерализация мировой экономики: либерализация на уровне национальных хозяйств и либерализация на уровне международных экономических отношений, противоречия либерализации мировой экономики.</p> <p>Усиление неравномерности развития стран, регионов, подсистем мировой экономики: факторы неравномерности развития современного мира, неравномерность развития регионов мира, экономическое соревнование ведущих стран мира.</p> <p>Понятие «глобальная проблема». Классификация глобальных проблем мировой экономики. Причины зарождения глобальных проблем мировой экономики, современное состояние, влияние на мировую экономику.</p>
3	Группы стран по уровню экономического развития	<p>Подходы к классификации стран мира. Количественные и качественные признаки классификации стран мира. Роль международных организаций в классификации стран мира. Основные типы государств в мировой экономике. Уровень экономического развития страны и ее место в мировой экономике. Классификация стран по уровню социально экономического развития. Состав и особенности</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		экономического развития развитых стран. Специфика группы развивающихся стран, проблема неоднородного состава группы. Особенности экономики стран с формирующимися рынками (стран с переходной экономикой).
4	Ресурсный потенциал мировой экономики	Роль природных ресурсов в развитии мировой экономики. Распределение сырьевых ресурсов по подсистемам, регионам и странами. Неравномерность распределения сырьевых ресурсов и особая роль мирового рынка в обеспечении сырьем; геополитические факторы и сырьевая проблема. Соотношение между запасами природных ресурсов и их потреблением. Трудовые ресурсы мировой экономики. Динамика численности и структура населения мира. Экономически активное население: отраслевая и профессиональная структура рабочей силы. Квалификационный уровень трудовых ресурсов. Научно-технический потенциал мировой экономики. Роль научно-технического потенциала в развитии мировой экономики.
5	Классические и альтернативные теории международной торговли	Классическая теория международной торговли. А. Смита о роли различий абсолютных издержек. Теория сравнительных издержек Д. Рикардо. Модель Хекшера-Олина-Самуэльсона и парадокс Леонтьева. Современные модели международной торговли: теория конкурентных преимуществ (М. Портер), теория внешней торговли фирмы (С. Линдер), теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон), теория эффекта масштаба (П. Кругман, К. Ланкастер).
6	Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий	Мировой рынок и его конъюнктура. Формы международной торговли. Мировые цены: специфика их формирования. Товарная структура международной торговли. Отличия услуг от товаров в материальной форме. Классификация услуг по ВТО. Формы международной торговли услугами. Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений. Основные формы международной торговли технологиями, информацией и ноу-хау. Формы вознаграждения в международном технологическом обмене.
7	Международное движение капитала	Международное движение капитала: сущность, структура, динамика, источники. Особенности накопления капитала в странах мира. Формы международного движения капитала. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Причины вывоза капитала. Субъекты вывоза капитала. Государственное и международное регулирование международного движения капитала.
8	Международная трудовая миграция	Международная миграция рабочей силы понятие, виды. Причины международной миграции трудовых ресурсов. Международный рынок рабочей силы, его регулирование. Положительные и отрицательные последствия миграции рабочей силы для стран-доноров и стран-реципиентов.
9	Транснациональные корпорации в	Транснациональные корпорации (ТНК) и их деятельность в современных условиях. Понятие ТНК, критерии и масштабы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	мировом хозяйстве	транснационализации. Основные предпосылки транснационализации. Значение деятельности ТНК для мировой экономики. Экономические последствия деятельности ТНК для развитых развивающихся стран, роль ТНК в научно-технической революции.
10	Международная экономическая интеграция	Международная экономическая интеграция и основные интеграционные объединения мира. Сущность международной экономической интеграции: понятие, предпосылки развития, условия полноценной интеграции. Уровни международной экономической интеграции: система преференциальных соглашений, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз, политический союз. Основные интеграционные объединения мира.
11	Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных организаций.	Международные экономические организации. Причины развития институтов регулирования мировых экономических процессов. Критерии международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Экономические организации общемирового уровня компетенции: ЮНКТАД (конференция ООН по торговле и развитию); ЭКОСОС (экономический и социальный совет ООН); Международный валютный фонд (МВФ); группа Всемирного Банка; Всемирная торговая организация (ВТО); Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО); Международная организация труда (МОТ). Институты подсистем мирового хозяйства: ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Организации, созданные с целью контроля над определенным сегментом мирового рынка (отраслевые институты): ОПЕК. «Неформальные» международные организации: «Большая семерка», «Большая двадцатка», Парижский, Лондонский клубы. Россия в системе международных организаций.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	<p>Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма функционирования мировой экономики. Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики.. Проводится в форме семинара – тематической дискуссии (по докладам, по лекциям), а также предполагает 2 теста: вводный тест, тест по ключевым понятиям темы. Также на занятии решаются ситуативные задачи на основе текущего новостного фона в мире.</p> <p>Тематика докладов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • _Роль НТР в развитии МРТ. Современные тенденции развития МРТ. • _Основные глобальные экономические проблемы, их проявления, взаимосвязь и последствия, пути решения. • _Роль личности в становлении и развитии мирового хозяйства (на конкретных примерах).

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<ul style="list-style-type: none"> • _Современные факторы и тенденции развития мировой экономики. • _Глобализация: причины, факторы, формы проявления, ее позитивное и негативное воздействие на развитие мировой экономики • _Современный уровень взаимодействия и взаимозависимости субъектов мировой экономики.
3	<p>Группы стран по уровню экономического развития. Ресурсный потенциал мировой экономики.. Проводится в форме семинара – тематической дискуссии (по докладам, по лекциям), а также предполагает тест по ключевым понятиям темы. На занятии решаются ситуативные задачи на основе текущего новостного фона в мире.</p> <p>Тематика докладов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • _Обзор ключевых макроэкономических показателей развития (СНС) ведущих стран мира («Группа 7», БРИКС) • _Страны с переходной экономикой: успехи и цена проводимых реформ • _Особенности развития стран НИС • _Основные тенденции развития развивающихся стран, их роль в мировой экономике. • _Специфика стран и регионов в обладании и использовании природных ресурсов хозяйства (на примере отдельных стран). • _Особенности ресурсной обеспеченности российской экономики
6	<p>Классические и альтернативные теории международной торговли. Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий. Международное движение капитала.. Проводится в форме семинара – тематической дискуссии (по докладам, по лекциям), а также предполагает тест по ключевым понятиям темы. На занятии решаются ситуативные задачи на основе текущего новостного фона в мире.</p> <p>Тематика докладов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • _Характеристика современных теорий международной торговли. • _Анализ внешнеторговой политики стран мира с позиции внедрения ими на практике теорий международной торговли • _Особенности ведения международной торговли товарами в XXI в. • _Международная торговля услугами в XXI в.: ключевые тенденции и особенности развития • _Россия как участник ведущих мировых рынков товаров и услуг. • _Масштабы и география международного движения капиталов на современном этапе развития мировой экономики. • _Иностранные инвестиции в экономике России (динамика притока, структура по формам, страны-доноры, отраслевая и региональная структура, проблемы). • _Вывоз капитала из РФ (страны-реципиенты, динамика, отраслевая структура, формы, проблемы). • _Бегство капитала и легализация капиталов в мире: современная специфика.
8	<p>Международная трудовая миграция. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве.. Проводится в форме семинара – тематической дискуссии (по докладам, по лекциям), а также предполагает тест по ключевым понятиям темы. На занятии решаются ситуативные задачи на основе текущего новостного фона в мире.</p> <p>Тематика докладов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • _Специфика современных миграционных процессов: страны доноры и

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>реципиенты</p> <ul style="list-style-type: none"> • _ Роль международных организаций в регулировании миграционных процессов начала XXI в. • _ Реализация эмиграционной политики (на примерах конкретных стран) • _ Особенности участия России в международной миграции рабочей силы. • _ Экономические последствия деятельности ТНК для развивающихся стран. • _ Региональные и национальные особенности деятельности ТНК: ТНК США, Западной Европы, Японии, Южной Кореи, КНР, России. • _ Современные тенденции в деятельности ТНК: процесс слияний и поглощений; рост числа ТНК развивающихся стран; развитие внутрифирменных рынков и т.п.
10	<p>Международная экономическая интеграция. Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных организаций.. Проводится в форме семинара – тематической дискуссии (по докладам, по лекциям), а также предполагает тест по ключевым понятиям темы. На занятии решаются ситуативные задачи на основе текущего новостного фона в мире.</p> <p>Тематика докладов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • _ Интеграционные объединения Европы: перспективы углубления сотрудничества стран в XXI в. • _ Интеграционные объединения Азии с позиции усиления роли Китая в регионе, в частности и мировой экономике, в целом • _ Интеграционные процессы на Африканском континенте • _ Сравнительный анализ интеграционных объединений Америки • _ Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: особая роль России как интегратора региона. • _ Роль неформальных международных межправительственных организаций в мировой экономике XXI в. (на примере «Группы 7», БРИКС, G-20) • _ Роль ВТО, ОЭСР и ФАТФ в мировой экономике. • _ Особенности взаимодействия России с организациями группы Всемирного банка и МВФ. • _ Особенности взаимодействия России с МВФ.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Понятийный аппарат мировой экономики. Международное	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и	Вводный тест	В задании предлагается ответить на 80 тестовых

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	разделение труда как основа механизма функционирования мировой экономики		прогнозирование спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,1 балла. (8)
2		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов. (5)
3	2. Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов. (5)
4		ПК-3	З.знать основные методы анализа	Решение тестовых заданий	В задании предлагается 20

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		тестовых вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,2 балла. (4)
5	3. Группы стран по уровню экономического развития	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов (5)
6		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение задач репродуктивного уровня – вопросы о ситуации, складывающейся в мировой экономике в течение последней недели	В задании предлагается для решения 10 заданий. Каждый правильный полный ответ на вопрос оценивается в 0,2 балла. (2)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
7		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение тестовых заданий	В задании дается 20 тестовых вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,3 балла. (6)
8	4. Ресурсный потенциал мировой экономики	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов (5)
9		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 10 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,3 балла. (3)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			методов экстраполяции		
10	5. Классические и альтернативные теории международной торговли	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов (5)
11		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение задач репродуктивного уровня – вопро-сы о ситуации, складывающейся в мировой экономике в течение последней недели	В задании предлагается для решения 10 заданий. Каждый правильный полный ответ на вопрос оценивается в 0,2 балла. (2)
12	6. Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		
13		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 30 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,3 балла. (9)
14	7. Международное движение капитала	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщением	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 5 баллов (5)
15		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 20 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,3 балла. (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		
16	8. Международная трудовая миграция	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Выступление с сообщениями	Полное раскрытие темы сообщения оценивается в 4 балла (4)
17		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение задач репродуктивного уровня – вопросы о ситуации, складывающейся в мировой экономике в течение последней недели	В задании предлагается для решения 10 заданий. Каждый правильный полный ответ на вопрос оценивается в 0,2 балла. (2)
18		ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 25 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,2 балла. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		
19	9. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 20 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,2 балла. (4)
20	10. Международная экономическая интеграция	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 30 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста оценивается в 0,2 балла. (6)
21	11. Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных	ПК-3	З.знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса У.уметь выбирать метод	Решение тестовых заданий	В задании предлагается для решения 20 вопросов. Каждый правильный полный ответ на вопрос теста

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	организаций		прогнозирование спроса потребителей Н.владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции		оценивается в 0,2 балла. (4)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: В тесте предлагается 10 закрытых вопросов. Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знание: знать основные методы анализа маркетинговой информации и прогнозирования спроса

1. Индекс транснационализации и его значение для ведущих ТНК мира
2. Международное разделение труда
3. Международные корпорации: виды, структура, причины создания
4. Международные экономические организации: определение, классификация, эволюция
5. Миграция трудовых ресурсов: типы мигрантов, классификация, последствия для стран-доноров и стран-реципиентов
6. Модели прямых иностранных инвестиций (ПИИ)
7. Национальная миграционная политика
8. Основные макроэкономические показатели: теоретическая база расчетов и значение для стран «Большой семерки» и «БРИКС»
9. Основные методы расчета национальной конкурентоспособности
10. Основные современные тенденции развития мировой экономики
11. Подходы к типологии стран мира
12. Последствия транснационализации
13. Структура ведущих комплексных международных экономических организаций

14. Суть понятий: мировое хозяйство, мировая экономика, субъект и объект международных экономических отношений
15. Теоретические основы международной экономической интеграции
16. Теории международной торговли
17. Характеристика основных этапов становления мировой экономики
18. Эволюция Европейского Союза

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Задание направлено на проверку умений анализировать современные тенденции развития мировой экономики. Правильные рассуждения и использование актуального фактологического материала оцениваются в 30 баллов..

Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Умение: уметь выбирать метод прогнозирования спроса потребителей

Задача № 1. Задание на умение выявлять особенности развития стран, входящих в разные классификационные группы

Задача № 2. Задание на умение выявлять проблемы и оценивать перспективы развития интеграционных процессов в мире

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Задание направлено на проверку навыков выявления ключевых проблем функционирования ведущих субъектов мировой экономики. Правильные рассуждения и использование актуального фактологического материала оцениваются в 30 баллов..

Компетенция: ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Навык: владеть навыками прогнозирования экономических показателей временных рядов с помощью простых методов экстраполяции

Задание № 1. Задание на проверку навыков выявления особенностей становления и развития Новых индустриальных стран

Задание № 2. Задание на проверку навыков решения глобальных проблем

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика (Русско-китайская программа
двойного дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Международное
экономическое сотрудничество

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение выявлять особенности развития стран, входящих в разные классификационные группы (30 баллов).
3. Задание на проверку навыков выявления особенностей становления и развития Новых индустриальных стран (30 баллов).

Составитель _____ А.В. Силантьев

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Ломакин В. К. Мировая экономика. 3-е изд., перераб. и доп./ В.К. Ломакин.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-671 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-447 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В.Б. Мантусов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 447 с. — 978-5-238-02601-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480.html>
4. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 112 с. — 978-5-9596-1388-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76035.html>
5. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 350 с. — 978-5-394-02047-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60453.html>

б) дополнительная литература:

1. Патраков В. П. Геополитика «Книги перемен». Время Евразийского меридиана.- М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.-411 с.
2. Геополитика: теория и практика. Вопросы и ответы/ Г.Н. Смирнов.- Москва: Проспект, 2016.-223 с.
3. Чумаков А. Н. Глобализация. Контуры целостного мира. монография. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Н. Чумаков.- М.: Проспект, 2015.-428 с.
4. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международные экономические отношения. рек. УМО по образованию в обл. менеджмента. учебник для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.-446 с.
5. Щегорцов В. А., Таран В. А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль/ В.А. Щегорцов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-528 с.
6. Балашова М.А., Цвигун И.В. Международные экономические отношения России (п.1.3(2), 2.5 (2), 3.4(1), 4.6(2)).- Москва, 2013.- 29 с.
7. Международные экономические отношения (9-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.Е. Рыбалкин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 647 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52504.html>

8. [Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 289 с. — 978-5-238-01911-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71024.html>](#)
9. [Чечурина М.Н. Международная интеграция и международные организации: учебное пособие \[Электронный ресурс\] / М.Н. Чечурина. – Мурманск: Изд-во МГТУ, 2012. – 269 с. URL: \[http://window.edu.ru/resource/808/78808/files/mstu_mezhdunarodnaya_integratsiya_i_mezhdunarodnye_organizatsii.pdf\]\(http://window.edu.ru/resource/808/78808/files/mstu_mezhdunarodnaya_integratsiya_i_mezhdunarodnye_organizatsii.pdf\)](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Официальный сайт НАФТА, адрес доступа: <http://www.naftanow.org>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Таможенного союза ЕАЭС, адрес доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. доступ неограниченный
- Сайт Всемирного банка, адрес доступа: <http://www.worldbank.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Всемирной торговой организации (ВТО), адрес доступа: <https://www.wto.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС), адрес доступа: <http://www.eaeunion.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Европейского союза (ЕС), адрес доступа: <http://europa.eu/>. доступ неограниченный
- Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), адрес доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. доступ неограниченный
- Сайт Международного валютного фонда (МВФ), адрес доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>. доступ неограниченный
- Сайт Международной организации по миграции (МОМ), адрес доступа: <http://www.iom.int/>. доступ неограниченный
- Сайт Международной организации труда (МОТ), адрес доступа: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>. доступ неограниченный
- Сайт Организации объединенных наций (ООН), адрес доступа: <http://www.un.org/>. доступ неограниченный
- Сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), адрес доступа: <http://www.oecd.org/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.
доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания по предметам "Основы экономики", "История", "Основы таможенного дела", "История таможенного дела и таможенной политики", "Экономическая теория", "Основы внешнеэкономической деятельности".

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- Adobe Flash player,
- Aimp3,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий